



silversign

visuelle kommunikation

Medienmitteilung lang 3.3. 2010 / hsf

Silversign: Werbung nicht nur in eigener Sache

Eine Schnapsidee? Vielleicht, ja! Doch was daraus innert zweier Monate geworden ist, ist eindrücklich. Am Anfang steht die Idee der beiden Silversign-Besitzer Marc Weller und Bernhard Kallen, für ihr Atelier der visuellen Kommunikation einen optisch aussergewöhnlichen Kalender zu gestalten. Für eine Werbefirma ist exklusiv eben normal.

Aber eben, eine erste Schnapsidee reicht nicht aus, um ein solches Projekt zu realisieren. Das braucht Geld, engagierte Menschen, kurz: Unterstützung! Also beschreitet das Berner Unternehmen gemäss dem Motto, für spezielle Anliegen der richtige Partner zu sein, neue Wege: Models werden via Facebook gesucht. Viermal ist in der Silversign-Fangruppe der Aufruf für Amateurmodels gepostet, die sich mit viel Einsatz an dieser Schnapsidee beteiligten möchten. Das erstaunliche Resultat: Mehr als die eigentlich benötigten zwölf Models melden sich, und mit 21 Frauen sind plötzlich neue und ungeplante Bildkompositionen möglich. Aus der ganzen Schweiz strömen die Frauen in das Studio, in intensiver Nachtarbeit werden mit dem Berner Fotografen Bernhard Haldemann innerhalb zweier Wochen die Bilder geschossen. Begleitet werden die Fotoaufnahmen von zusätzlichen Videoaufnahmen für das «Making Of»-Video zum Shooting.

Partner und Freunde übernehmen grosse Teile der Kosten für die Fotos, das Papier, den Druck und die Werbung. Das Styling erfolgt ebenfalls von Profis. Und da alle selbstlos mithelfen, sollen auch andere etwas davon haben, sagen sich Weller und Kallen: Die Kalender mit den Nummern 1 bis 3 werden signiert und versteigert, die restlichen der auf 200 exklusive Exemplare beschränkten Auflage online verkauft. Je ein Kalenderbild wird auf Plexiglas oder Leinwand aufgezogen und versteigert. Und der Gewinn dieser Verkaufs- und Versteigerungsaktion geht an die Aidshilfe Schweiz!

Ach ja, und was bekommt der Käufer für sein Geld? Ein Kunstwerk nach «silversignischer Zeitrechnung»: Der 3. März 2003 ist das Gründungsdatum von Silversign - so beginnt der Kalender am 3. März 2010 und endet am 2. März 2011. Darin sind zwölf Bilder mit sehr speziellen Motiven, bei denen weibliche Amateurmodels und 28 Quadratmeter silberfarbiger Stoff im Mittelpunkt stehen, zum Beispiel aber auch ein Harley-Davidson-Motorrad vorkommt - dieses Meisterwerk macht auch den Kalender-Besitzer zu einer speziellen Person. Präsentiert werden der Film, der Kalender und die Models exklusiv an einem Anlass von Silversign am 3. März, anschliessend startet die Online-Auktion.

Die Online-Auktion/der Online-Verkauf beginnt am 3.3., dem Gründungstag der Firma Silversign, unter www.silversign.ch - achten Sie auch auf die Plakatwerbung im Raum Bern!

Die Stars des Kalenders: Sonja Balsiger, Kaja Baumann, Christina Bearth, Claudia Cotting, Nicole Fahrer, Anita Fehlmann, Anna Fiume, Alessandra Gehrig, Michaela Hermann, Barbara Knöri, Franziska Maggi, Nina Nikolic-Hodler, Michela Quintavalle, Stephanie Ritschard, Monika Ryf, Andrea Schläfli, Sarah Schneider, Barbara Schwitter und Edith Trummer